Usted

ELIGE

Elecciones generales 2002 LA PRENSA La Paz • lunes 24 de junio de 2002

REPITIERON el libreto

13 NFR ESTÁ EN SU NIVEL MÁS BAJO
Manfred denuncia una "campaña mediática" en su contra

14 CARLOS MESA: RECUPERAR LA POLÍTICA
El candidato del MNR habla de sus compromisos

Sólo las sorpresas buenas le cambiarán la vida

ALIANZA

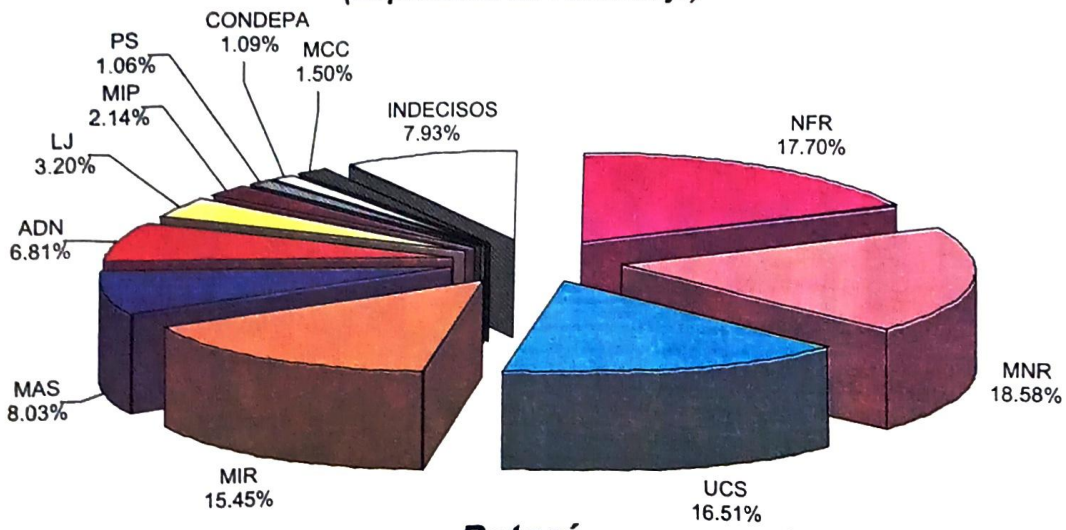
Solicitada:

Si la elecciones presidenciales fueran hoy, estos serían los resultados:

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2.002

INTENCION DE VOTO - RESULTADOS NACIONALES

(Expresado en Porcentaje)



La Paz

CONDEPA	6	1.52
UCS	68	17.17
NFR	78	19.70
MCC	8	2.02
ADN	14	3.54
MIR	46	11.62
MAS	25	6.31
MIP	20	5.05
MNR	52	13.13
PS	5	1.26
LJ	36	9.09
INDECISOS	38	9.60
TOTAL	396	100.00

Santa Cruz

CONDEPA	2	0.47
UCS	82	19.43
NFR	79	18.72
MCC	6	1.42
ADN	19	4.50
MIR	75	17.77
MAS	12	2.84
MIP	5	1.18
MNR	87	20.62
PS	6	1.42
LJ	11	2.61
INDECISOS	38	9.00
TOTAL	422	100.00

Oruro

CONDEPA	3	1.09
UCS	39	14.18
NFR	49	17.82
MCC	5	1.82
ADN	12	4.36
MIR	42	15.27
MAS	36	13.09
MIP	13	4.73
MNR	41	14.91
PS	3	1.09
LJ	10	3.64
INDECISOS	22	8.00
TOTAL	275	100.00

Potosí

CONDEPA	14	4.47
UCS	55	17.57
NFR	58	18.53
MCC	9	2.88
ADN	16	5.11
MIR	41	13.10
MAS	27	8.63
MIP	11	3.51
MNR	46	14.70
PS	7	2.24
LJ	10	3.19
INDECISOS	19	6.07
TOTAL	313	100.00

Chuquisaca

CONDEPA	1	0.36
UCS	49	17.88
NFR	41	14.96
MCC	4	1.46
ADN	35	12.77
MIR	45	16.42
MAS	17	6.20
MIP	3	1.09
MNR	53	19.34
PS	3	1.09
LJ	4	1.46
INDECISOS	19	6.93
TOTAL	274	100.00

Cochabamba

CONDEPA	3	0.76
UCS	46	11.70
NFR	96	24.43
MCC	6	1.53
ADN	12	3.05
MIR	34	8.65
MAS	99	25.19
MIP	7	1.78
MNR	51	12.98
PS	3	0.76
LJ	7	1.78
INDECISOS	29	7.38
TOTAL	393	100.00

Tarija

CONDEPA	1	0.31
UCS	39	12.11
NFR	46	14.29
MCC	2	0.62
ADN	10	3.11
MIR	96	29.81
MAS	11	3.42
MIP	3	0.93
MNR	74	22.98
PS	2	0.62
LJ	12	3.73
INDECISOS	26	8.07
TOTAL	322	100.00

Beni

CONDEPA	1	0.31
UCS	79	24.61
NFR	48	14.95
MCC	2	0.62
ADN	34	10.59
MIR	38	11.84
MAS	5	1.56
MIP	1	0.31
MNR	89	27.73
PS	1	0.31
LJ	2	0.62
INDECISOS	21	6.54
TOTAL	321	100.00

Pando

CONDEPA	1	0.45
UCS	28	12.61
NFR	25	11.26
MCC	2	0.90
ADN	48	21.62
MIR	37	16.67
MAS	4	1.80
MIP	0	0.00
MNR	53	23.87
PS	1	0.45
LJ	2	0.90
INDECISOS	21	9.46
TOTAL	222	100.00

COMPUTO NACIONAL

CONDEPA	32	1.09
UCS	485	16.51
NFR	520	17.70
MCC	44	1.50
ADN	200	6.81
MIR	454	15.45
MAS	236	8.03
MIP	63	2.14
MNR	546	18.58
PS	31	1.06
LJ	94	3.20
INDECISOS	233	7.93
TOTAL	2938	100.00

FICHA TÉCNICA

Encuesta realizada a nivel nacional en capitales y provincias.

Muestra de 2.938 personas.

Método utilizado: Datos aleatorios.

Margen de error: +/- 4%

Tendencia favorable para MNR y NFR. UCS se consolida en el tercer lugar de la preferencia nacional, seguida del MIR.

Caída constante de un 1.5% diario de NFR debida a la pérdida de credibilidad de su candidato Manfred Reyes Villa por las mentiras al país y la falta de un programa consistente.

Encuesta realizada por MARCALIBRE Comunicación Integral.

NUESTRA OPINIÓN

LA DEMOCRACIA PROSIGUE SU CAMINO

Una mirada pesimista podría ver en el horizonte la silueta de una nueva gestión que se apresta a tomar las riendas de una democracia boliviana que no ha resuelto los principales problemas de antigua data que agobian al país.

Es cierto que la democracia no ha satisfecho las desmesuradas esperanzas depositadas en 1982, ocasión histórica cuando se creyó —ingenuamente— que todos los problemas serían resueltos en cien días de la flamante instauración del Estado de Derecho. Ni a cien días ni a veinte años del retorno de la legalidad, se ha logrado dar solución a los obstáculos que hacen que merme la estima propia de los bolivianos: seguimos siendo el país en rezago de América Latina, campeón en el estigma de la corrupción y azotado por males medievales como pestes y enfermedades evitables. Y nuestra situación no es peor sólo porque nos asiste la dádiva internacional, ésta que además es objeto de pillería por autoridades encargadas de su correcto destino.

A los primeros desengaños cifrados en la democracia siguieron muchos más, demasiados, que hicieron que el ritual de los comicios se convierta en un tedioso ejercicio que no permite avizorar días más venturosos.

No menos real es el desastroso desempeño de los hombres y mujeres que fueron elegidos como representantes. Ni los integrantes del Poder Ejecutivo ni Legislativo salieron airosos del ejercicio público y, peor aún, defraudaron la confianza depositada en ellos.

Asimismo, el modelo implantado y que mereció la confianza de la ciudadanía en las urnas tampoco fue la varita mágica que aseguraron que sería los magos de la economía. Al contrario, la población fue empobreciéndose cada vez más, mientras los funcionarios públicos en puestos clave fueron mostrando una ostentosa riqueza no congruente con sus ingresos de arcas estatales.

A todo ello hay que agregar que se han venido sumando gestiones gubernamentales no siempre exitosas en cuanto a encarar briosamente aspectos de interés público —y más se prefirió cuidar intereses de clanes familiares y de entorno de amigos y afines— y el país se fue rezagando con relación a las naciones vecinas.

No obstante todo el panorama sombrío que se ve en todo alrededor, no hay que perder de vista la esperanzadora realidad de que la democracia camina. Ya a nadie sensato se le ocurre irse por el camino de la sedición. Esto solo, el ritual del sufragio, nos coloca a la par de las naciones civilizadas y de fraterna convivencia. Que seamos un país pobre y que camina a tientas en busca de días mejores, es otra cosa, pero la luz al final del túnel es la democracia que los bolivianos hemos decidido perfeccionar.

LA SENTENCIA

Luis R. Beltrán
PRESIDENTE DE LA CNE

«Es necesario que partidos y medios se sumen a los esfuerzos de la CNE para que las elecciones, además de transparentes, sean llevadas correctamente».

LA SANCIÓN

Gonzalo Lema
VOCAL DE LA CNE

«A nosotros nos toca hacer cumplir la ley más allá de los razonamientos filosóficos, políticos e ideológicos. Nosotros no hacemos moral».

Caricatura de la semana

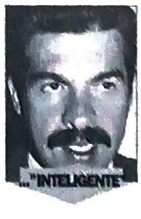
LA FRASE ...

Juan del Granado
ALCALDE DE LA PAZ

"El pueblo debe decidir con su voto soberano, mediante un referéndum, el puerto para el gas"

René Blattmann
CANDIDATO DEL MCC

"Lo que procede en este caso (exportación del gas natural es la expropiación de las concesiones".



Manfred Reyes Villa
CANDIDATO DE NFR

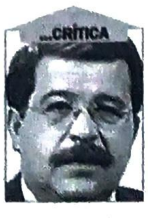
"Hay gente que trabaja con (el MNR) y que me dice, no necesitamos pagar".

Johnny Fernández
CANDIDATO DE UCS

"No (debatiré con Evo) se trata de debatir propuestas de partidos nacionales y no locales".

Jaime Paz Zamora
CANDIDATO DEL MIR

"Estamos cogote con cogote, la gran diferencia es que Manfred es un caballo y yo un gallo".



Roberto Mustafá
LÍDER EMPRESARIAL

"Basta de propaganda y leer programas queremos que expliquen cómo ejecutarían sus ofertas".

Jorge Quiroga
PRESIDENTE

"Lo más dañino para países como los nuestros es el síndrome de Superman".

Verónica Palenque
LÍDER DE CONDEPA

Reyes Villa, "de la manera más insólita, hizo uso de las premisas programáticas de Condepa".

SIN CENSURA

Genio y figura en cualquier partido

El ahora cardenal ucesista vuelve a la carga. El MIR y el MNR de Potosí denunciaron, la semana pasada, que la UCS está montando un gigantesco fraude en la circunscripción 44 que está en ese departamento y comprende a Tupiza y Villazón.

Miristas y emenerristas no fueron lo suficientemente valientes como para denunciar al presunto autor intelectual y sólo dijeron "el mismo de Maragua" en inequívoca referencia a Gonzalo Valda.

Se dijo también que los responsables serían Rolando Burgos, militante de UCS, y Waldy Caballero, acólito del otro cardenal, Gastón Encinas.

Parlamentarios, ¿de mal en peor?

Después del éxito de su foro presidencial, los potosinos organizaron uno de carácter regional con la participación de candidatos a senadores y diputados uninominales.

Los organizadores, asistentes y participantes del evento estiman que éste resultó un éxito. Pero el foro, en lugar de arrojar luces sobre las propuestas de los candidatos, demostró que la mayoría de ellos no tiene "madera" de parlamentarios.

Después de escucharlos los potosinos se lamentaron diciendo que su próxima brigada parlamentaria será peor que la actual.

César Bruto aconseja acabar con el trabajo

A mí no me gusta meterme en vidas ajenas, siempre respeto las ideas de los otros, pero si usté un día llega al gobierno yo le aconsejo que haga todo lo que pueda para acabar con el trabajo humano, que es una de las plagas y vicios mas asquerosos y mortales que aplastan a la humanidá desde las oscuras noches de la prehistoria para no ir mas lejos. Cómo será de horrible ese vicio, vea, que cuando alguien trabaja enseguida se compara con animales, y a cada rato usté encuentra tipos que se quejan diciendo: "Estuve sinchando como un buey!" O gritan: "Me hicieron tirar como un burro".

Red Usted ELIGE : Este suplemento quiere ser interactivo. Todas sus dudas, sus quejas, sugerencias, críticas, nos interesan. Por eso, aquí le ofrecemos nuestras direcciones.

El Deber — www.eldeber.net — eldeber@eldeber.com.bo
Los Tiempos — www.lostiempos.com — lostiempos@lto.net
La Prensa — www.laprensa-bolivia.com — laprensa@laprensa-bolivia.com
Correo del Sur — www.correodelsur.com — correodelsur@sucre.bo.net
El Potosí — www.elpotosi.net — elpotosi@cotaginet.com.bo
El Nuevo Sur (Instituto de Tarija) — nuevo sur@olivo.tja.entelnet.bo
Unitel (red de televisión) — comercializa@unitel.com.bo

ANÁLISIS. *Entramos a los últimos cuatro días de campaña. Los partidos se quejan por falta de tiempo, dinero y la "inflación" de ofertas. Tres politólogos dicen que los actores son responsables de la situación.*

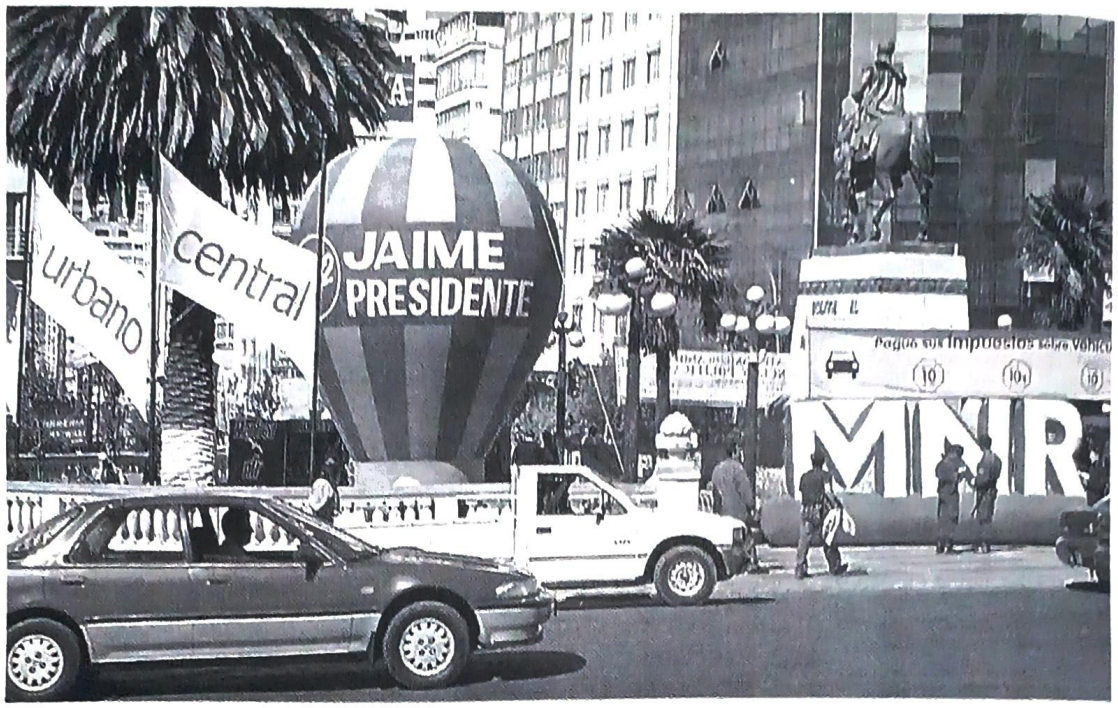
Prebendal, así fue la campaña

EDWIN MIRANDA VIZCARRA

De once partidos que fueron habilitados por la Corte Nacional Electoral para participar de las elecciones generales del próximo 30 de junio, seis de ellos —MCC, Condepa, MIP, MAS, LyJ, y el PS— afirman que la prebenda, el clientelismo y la exclusión política arrinconaron su oferta electoral; mientras que cinco —NFR, MIR, MNR, ADN y UCS— se quejan por la carencia de dinero, a pesar de los recursos millonarios que ostentaron, y tiempo para posesionar su candidato y discurso.

Tres politólogos: Jorge Lazarte, Carlos Cordero y Manuel Mercado refuerzan esta realidad.

Lazarte dice que se ha presentado una "inflación" en las propuestas electorales que se tiñeron de perversas, debido a que el clientelismo fue el principal protagonista; y el



CAMINOS DIFERENTES HACIA UN MISMO OBJETIVO

NFR

GANÓ MUCHO, HACIENDO POCO O NADA

"La estrategia electoral que desató fue simple, pero efectiva", dice Cordero respecto a la campaña de Nueva Fuerza Republicana. Lazarte indica a su vez que "fue el que menos esfuerzo hizo para capitalizar beneficios y alcanzar el lugar de preferencia que hoy tiene". ¿Qué vendió el Capitán? Generalidades, responden ambos analistas. Mostró lo que tenía que proponer a la población y lo hizo con coherencia y de continuo, sin sobresaltos, añade Cordero.

Lazarte parte del criterio de que Manfred Reyes Villa aprovechó bien el descontento de la población contra los partidos tradicionales, a pesar de que es parte de la misma rosca, para mostrarse como una alternativa diferente. Esta actitud fue un principio rector en su campaña. No asistió a foros donde fueron invitados los partidos tradicionales, no compartió con ellos y simplemente los ignoró. Víctor Gutiérrez, vocero oficial, afirma que esta estrategia electoral fue diseñada en marzo de 2001. "No improvisamos nada, sino que todo estaba preparado desde hace un año". Ahí la ventaja de NFR sobre el MIR, el MNR y el resto de los partidos que están en puja por llegar al poder. Llegó a la cancha para jugar un partido de 90 minutos después de que preparó terreno durante 365 días. Lazarte está convencido de que el éxito de su campaña electoral está en los desaciertos en que incurrieron el MIR y el MNR. "Su éxito no es tanto un logro personal de Manfred, eso está claro", subraya el analista. Dice también que el voto que tiene, no es de adhesión, sino de descontento que la población tiene contra Goni y Jaime, dos presidenciables que llegaron al escenario electoral con resistencia pública por su pasado como gobierno. El defecto de ambos dejó para NFR triunfos, asegura.

MIR

UN "GALLO" QUE NO PUDO LEVANTAR VUELO

De haber comenzado a marcar agenda política en el país, llegó a mostrar incertidumbre y desconfianza producto de los constantes cambios que introdujo a su estrategia política, dice Lazarte. Su campaña fue pendular, afirma coincidente Cordero. La coherencia estuvo ausente, añade el analista.

Lazarte refiere que los constantes cambios tácticos insumieron elementos adicionales a través de los discursos que expuso el candidato que arrastraron confusión en el electorado.

Cordero dice: el MIR intentó vender cambio pero con un candidato que mostró a la población lo contrario, pues pendió sobre su imagen el pasado ineficiente que mostró el gobierno, al mando del cual fue parte sustancial los últimos cinco años. En una aproximación general, Hugo Carvajal, alto dirigente del MIR reconoce parte de esta crítica. "Nos faltó desarrollar imagen, hacer cambios sin haber los previsto dejó también resultados negativos", declara. Reconoce que los asesores extranjeros que contrataron (brasileños) dibujaron una estrategia electoral equivocada que tuvo que ser ajustada en medio trayecto. Carvajal añade a estos elementos, la escasez de recursos económicos y la falta de coherencia en el manejo de imagen y discurso.

Sobre la imagen de Jaime Paz, Carvajal está convencido que es garantía para capturar el voto. "Tiene carisma, y la forma de tomar contacto con la gente es su mayor fortaleza", dice. Seguro de esto afirma que, a pesar de las limitaciones, la estrategia electoral cumplió con sus objetivos. El 30 de junio conoceremos el veredicto que tendrá que traducirse en el voto mayoritario para el partido", apunta.

MNR

EL CANDIDATO MÁS RESISTIDO POR LA GENTE

Como no ocurrió antes, el MNR apostó a la imagen de Carlos Mesa, candidato a la Vicepresidencia, para capturar el voto. Por primera vez, el candidato a la Presidencia Gonzalo Sánchez era sustituido para reflejar credibilidad, confianza y respaldo, dice Cordero. ¿Valió esto? El analista afirma que fue estéril, pues no se ha reflejado en un crecimiento de la preferencia ciudadana.

Lazarte parte del criterio de que el MNR impuso una campaña electoral difusa debido a que partió de un escenario difícil que se planteó para este partido por los desaciertos que tuvo Goni cuando era presidente. La confianza de la gente estaba resquebrajada y existía resistencia a su imagen, añade. El MNR en realidad desplegó tres etapas en su estrategia. Una de posicionamiento de su oferta electoral con base en el gobierno que manejó Goni entre 1993 y 1997; una segunda con una etapa de información para atacar al contrincante más próximo, Manfred Reyes Villa; y la tercera decidida a plantear cuáles son los grandes temas que el país debe resolver de cara a las elecciones del 30 de junio, explica Lazarte. De todos, fue el candidato que tuvo el programa de gobierno más elaborado pero, ¿quién cree en su discurso? No pasó de ser retórica, de ahí la necesidad de Goni de anteponer como escudo de renovación a Mesa para revertir una situación adversa a su imagen, indica el analista. Cordero manifiesta que el MNR está condicionado. Carlos Sánchez, jefe de campaña, dice que la estrategia de su partido mostrará resultados el 30 de junio. La oferta es real y es lo que necesita el país con urgencia, afirma.

prebendalismo partidario también mostró su rostro más duro y sirvergüenza.

Cada proceso y campaña electoral tiene momentos particulares que están sujetos a variables internas propias de la dinámica en cada partido; y externas, relacionadas con el contexto social, económico y político que vive el Estado, subraya, a su vez, Cordero.

En su criterio, el marketing y la influencia de los medios de comunicación desplazó al discurso ideológico de los partidos, que fue sustituido por la imagen y el mensaje enlatado, y las propuestas electorales se manejaron lejos del contacto directo con los ciudadanos.

La oratoria dejó de ser importante. Tiene primacía ahora el mensaje, estos dos elementos se convirtieron en ejes determinantes en la campaña, asegura.

En los políticos encontramos la incapacidad de los partidos de cambiar y acomodarse a las nuevas exigencias de un electorado que es radicalmente diferente del de los años 80 y mediados de los 90.

En esta campaña no supieron llevar adelante los tan cacareados procesos de democratización interna y de acercamiento a la población y sus expectativas, observa por su lado el analista Morales.

La confluencia simultánea de estos factores son los que definen en gran medida las características en cuanto a temperamento político de esta elección y el mensaje que difundieron los partidos durante siete meses, reflexiona.

Perjuicios, desconfianza, incredulidad y descontento, son valores que no fueron disueltos por los partidos durante la campaña electoral, dice Lazarte.

> "LOS PARTIDOS ENTRARON EN UNA LÓGICA PERVERSA PARA MAXIMIZAR EL VOTO"

Por el contrario, el analista entiende que estos conceptos que tiene el ciudadano sobre la política se consolidaron debido, fundamentalmente, a la compra del voto que hacen los candidatos uninominales —abiertamente—, y los presidenciables, disimuladamente.

El actor social se ha convertido en una pieza que piensa y critica, como nunca, en el escenario electoral, por lo que estos aditamentos en la campaña no pasaron inadvertidos, apunta.

En una aproximación, Morales dice que la campaña del MNR estuvo marcada por la necesidad de imponer y agendar temas en los cuales su propuesta (candidato + plan de gobierno) tenga ventaja.

En el MIR, en cambio, hubo intentos vanos de agendar los temas que le eran favorables. Existieron, en realidad, dos salidas en falso: desaprovechamiento inicial de imagen de ganador de Jaime Paz; y desaprovechamiento de sus fortalezas (sensibilidad y carisma) hasta bien entrada la campaña, indica. Mensajes y posicionamiento poco claro completaron este escenario, dice.

Sobre la NFR, señala que desde un principio desplazó una estrategia de posicionamiento adecuado, incluso antes de la campaña. Fue una estrategia de bola de nieve: suma y sigue ligada a la capacidad de aglutinar a los asistémicos dispersos; jugó con lo emotivo. Durante la campaña repitió conceptos que la gente de la calle considera ciertos porque también los utilizan.

Morales afirma, sin embargo, que la NFR mostró durante estos meses poca profundidad en sus propuestas (contra el desempleo, empleo. Contra el hambre, comida. Contra la injusticia, mayor justicia), pero en compensación se lució como "lo bueno contra lo malo".

ENTRE TRADICIONALES Y RENOVADORES

UCS

UN PARTIDO QUE LUCHA POR SU SOBREVIVENCIA

El discurso electoral que posesionó Unidad Cívica Solidaridad fue uno de los más eclépticos, afirma Cordero. Entre todos, fue uno de los partidos que imprimió una estrategia electoral desorganizada. Jugó con el pasado, apostó al presente y finalmente miró al futuro, sin un oriente definido, indica. Lazarte afirma que es uno de los partidos que están en debacle en el sistema, que ha perdido mucho y ha ganado poco. Moisés Jarmusz, coordinador político, asegura que su partido dará sorpresas porque considera que su estrategia electoral alcanzó objetivos a pesar del boicot que preparó la Corte Nacional y el gobierno contra UCS. A diferencia de Condepa, aún existimos en el espectro político, asegura el dirigente. Lazarte y Cordero le dan la razón.

ADN

EL VOTO PÓSTUMO, UNA GARANTÍA PARA SEGUIR

Apostó al voto póstumo, aunque su jefe en ejercicio, Mauro Bertero, niega este hecho. En su estrategia electoral buscó posesionar dos cosas: seguridad ciudadana con la pena de muerte para delincuentes avezados; y recuperar para el pueblo las empresas capitalizadas. Ronald MacLean, candidato a la Presidencia, renovó el discurso hablando de una revolución productiva a partir de los gobiernos municipales. En el análisis general, dice Cordero, ADN perdió mucho terreno, al punto que podría quedar fuera del escenario político el 30 de junio. Bertero reconoce que están en un paupérrimo lugar, aunque está confiado en que su militancia leal permitirá ubicar a su partido en un lugar expectable para seguir siendo una referencia en la política boliviana.

MAS

LA IZQUIERDA HALLÓ EL CAMBIO IDEOLÓGICO

La izquierda boliviana encontró refugio en el MAS del dirigente cocalero Evo Morales, afirma Cordero. Su ascenso en la preferencia electoral se debe a la imposición de un discurso ideológico de oposición al sistema político vigente, haciendo énfasis en el afecto emocional de los campesinos y apelando al nacionalismo en contra del imperialismo. Antonio Peredo, candidato a vicepresidente, dice que difundieron un mensaje claro y conciso para llegar al ciudadano. Se constituye en la sorpresa de las elecciones, indica a su vez Lazarte. Aunque no tiene presencia efectiva en los medios de comunicación, lo poco que mostró logró cautivar audiencia y, por lo tanto, concentrar voto, dice Cordero. Es un candidato que ensayó discursos continuos, afirma.

CAMPAÑAS A PUNTA DE VOLUNTAD

LYJ

EL EX JUEZ PAGÓ CARO SU INEXPERIENCIA

De haber estado en el primer lugar en los primeros meses de campaña, Alberto Costa Obregón pasó al olvido en la preferencia electoral. Su propuesta de hacer realidad una asamblea constituyente lo llevó al podio de la victoria. Lazarte dice que ese primer lugar, en realidad, era un espejismo, pues Costa mantuvo el liderazgo mientras no entraron en escena otros candidatos. Jimena Prudencio, candidata a vicepresidenta, señala que a pesar de esta situación su partido cumplió sus objetivos. Está segura que tendrán apoyo.

MIP

EL PODER INDIO CONTRA LA EXCLUSIÓN RACIAL

El campesino tiene de partido al MIP de Felipe Quispe, dice Cordero. Al igual que el MAS, el Movimiento Pachakuti penetró con fuerza a los medios de comunicación por su presencia sindical y atención que despertó en el gobierno, indica. Esther Balboa, candidata a vicepresidenta, asegura que el MIP es la expresión pura de las naciones originarias. Nuestro mensaje fue dirigido a revalorizar lo que es la cultura india, dice. Afirma que daran qué hablar.

CONDEPA

CARLOS PALENQUE PARA GANAR VOTOS

Condepa apeló al desaparecido Carlos Palenque para apuntalar su oferta en la campaña electoral. Al emplear moldes viejos para ganar votos, lo único que hizo fue desgastar tiempo y espacio para alcanzar resultados que se muestran serán poco auspiciosos, refiere Cordero. Hasta ahora, su estrategia fue ineficaz, asegura. Johnny Plata, candidato a diputado, afirma que la campaña de su partido fue regionalizada. Indica que la estrategia alcanzó sus objetivos en Potosí. El eje de su discurso fue apelar al compadre para repetir más de lo mismo.

MCC

MUCHA VOLUNTAD, ¿POCOS RESULTADOS?

Su propuesta electoral naufragó frente al clientelismo y la prebenda. Su falta de experiencia desnudó sus debilidades al punto que se constituye un partido con escasa referencia electoral en el país, opina el analista Cordero sobre el Movimiento Ciudadano para el Cambio (MCC), de René Blattmann. Para el candidato a la Presidencia por este partido, esa percepción es errónea. Somos referente y el pueblo hablará, dice.

PS

UN ESFUERZO PARA EDIFICAR UTOPÍAS

El Partido Socialista (PS) es un intento por reeditar un Estado caduco en el mundo. El mensaje central en la campaña fue proponer al pueblo una nación donde la igualdad de oportunidades sea la regla, y la exclusión social una excepción. Rolando Morales, candidato a la Presidencia, ensayó discursos pragmáticos orientados a mostrar que existen hombres que pueden llegar a construir un nuevo Estado. Su presencia fue casi nula en los medios. La falta de recursos limitó su eficacia electoral, dice Cordero. Va camino a la disolución.

REFLEXIÓN. *¿Qué país quieren los partidos? Los programas no dieron respuestas a esa pregunta. Tres analistas dicen que las propuestas de gobierno son muy pobres en relación a la difícil coyuntura.*

Agenda electoral 2002, sabor a poco

EDWIN MIRANDA VIZCARRA

¿crisis de la política?, ¿del sistema democrático?, ¿del funcionamiento democrático?, ¿de los partidos políticos?, ¿del Estado?

Tres politólogos, Jorge Lazarte, Armando Morales y Carlos Cordero, coinciden en señalar que estos grandes temas que debieron merecer respuestas junto a otros cinco: globalización del mercado, corrupción, participación y descentralización; crecimiento económico; y la clase de Estado que buscamos, fueron echados al olvido por los candidatos durante la campaña electoral.

Una coyuntura social, política y económica difícil condicionó las campañas electorales a los partidos, dice Lazarte.

El politógolo afirma que al menos tres fueron los rasgos distintivos de la campaña electoral 2002: la necesidad de mirar nuevamente al Estado para que tenga un rol determinante para reactivar el aparato productivo; la difusión de soluciones en materia económica arrimada a una postura keinesiana; y la de plantear una cirugía de fondo al sistema político, vigente hace 20 años.

Esta campaña fue gris. No existió un verdadero debate o enfrentamiento ideológico.

Desempleados: los partidos políticos no terminan de dar respuestas reales a la crisis que vive el país

El duelo antisistema —sistema que se preveía se tranformó en un duelo con un solo actor—, más del mismo sistema. El concepto de cambio fue el que delimitó la cancha para todos los participantes.

Se refuerza la importancia de los medios de comunicación en general y de la televisión en particular como vehículos básicos de las contiendas electorales, señala Morales. Si no estás en la televisión, no existes, ése es el mensaje, afirma.

Cordero dice que la campaña se hiperinflacionó con ofertas que se olvidaron de los problemas estructurales que tiene el Estado.

APUNTES

Gris. Así fue la campaña electoral 2002. Faltó contenido programático y sustancia para proponer soluciones.

Debate. Fue un aditamento que brilló por su ausencia. Nunca estuvo presente en la campaña.

Duelo. Entre sistema y antisistema se convirtió en un solo actor, el mismo sistema.

Cambio. Ése fue el principio rector que dirigió las campañas electorales.

Medios . El marketing y los mass media, terminaron por cristalizar su importancia.

Frustración. La campaña mostró más de lo mismo. No existió comunicación, sino información impositiva.

Agenda. Los medios decidieron cuáles deberían ser los temas para los principales partidos.

Enfoque. Allí también se arrimaron ideas y propuestas para orientar los grandes temas para el debate.

Intelectuales. No cumplieron lo que prometieron en principio.

Propuestas. A más de solucionar la crisis económica, no hubo nada más para hablar.

UN TEMA DE DEBATE

ARMANDO MORALES

Incapacidad para cambiar

En esta elección se mostró con fuerza el rechazo generalizado a este sistema y las reformas estructurales resultantes de él. Esto podría ir a eclosionar y cristalizar el voto contra el modelo.

En los políticos encontramos la incapacidad de los partidos de cambiar y acomodarse a las nuevas exigencias de un electorado que es radicalmente diferente del de los años 80 y mediados de los 90. No supieron llevar adelante los tan cacareados procesos de democratización interna y reacercamiento a la población y sus expectativas.

En lo económico, podemos ver básicamente los efectos de una crisis que está pasando factura política a los partidos que se identifican con el otro factor de largo plazo, el del actual modelo económico.

La confluencia simultánea de estos factores son los que definen en gran medida las características en cuanto a temperamento político de esta elección. Las elecciones de este año se dan en un momento en el que confluyen factores de cambio.

JORGE LAZARTE

La mala hora neoliberal

Si en 1997 el sistema apostó al libre mercado para promover el desarrollo del Estado, cinco años después, el 2002, hablar de neoliberalismo es poco menos que pecado concebido para los partidos políticos.

El rechazo de la gente al modelo y la crisis del sistema de representación política, impuso condiciones a los partidos para hablar de lo que la gente quiere escuchar. En esa dinámica, hicieron suyas las demandas del pueblo con ofertas que prepararon para satisfacer necesidades de coyuntura, pero dejando de lado temas centrales que tienen que ver con el Estado, su proyección y vigencia en los nuevos escenarios que impone el siglo XXI.

La crisis del sistema restó posibilidades a los partidos y al Estado, paradójicamente. Cualquiera que sea el nuevo presidente, tendrá menos tiempo para mostrar resultados a la población. Los actores políticos han desatado un fuerte cuestionamiento al sistema político imperante en Bolivia desde hace 20 años. La gente ya no cree en los políticos. Hay degradación de valores.

CARLOS CORDERO

Ideología no, mensaje sí

La ideología ha perdido, ganó el marketing publicitario y los medios de comunicación social.

Hoy importa más a los partidos crear imagen y no ideología, lo que muestra el grado de carencia de valores a los que estamos llegando.

Ya no existen más los grandes actos públicos, las concentraciones de masas para que el candidato viva —cara a cara— con su elector. El mensaje está mediatizado y esto trae riesgos como también beneficios.

Por lo general, las concentraciones de masa no siempre se reflejan después en votos. Puede suceder todo lo contrario.

Esta campaña fue más cara con relación a la última elección presidencial que se registró en 1997.

Estimo que se habrá gastado entre un 20 a 30 por ciento más de recursos. La falta de resultados de los partidos que llegaron a competir debe ser atribuido a la ineficiencia de los actores, no a la incapacidad de asimilar el mensaje de la gente. La responsabilidad para diseñar una estrategia electoral positiva depende del partido que lo promueve.

FIN. *Los candidatos quemarán sus últimos cartuchos con una fuerte presencia mediática y cierres de campaña espectaculares. El proselitismo se cierra a la medianoche del jueves. Se acabaron los debates.*

La apuesta final es a la televisión

Una campaña mediática intensiva, caravanas de vehículos y espectaculares cierres marcarán los últimos cinco días de preselitismo de cara a las elecciones del 30 de junio.

Los candidatos dispararán toda su artillería por la televisión y la radio. Los partidos aumentarán sus espacios pagados. El eje central de los *spots* estará dirigido a reforzar la oferta y la imagen del candidato, y a indicar el lugar de su ubicación en la papeleta y cómo debe votar el elector, según señalaron ayer dirigentes de la mayoría de los partidos.

De acuerdo con el Código Electoral, el proselitismo por los medios de comunicacion acaba a la medianoche del jueves. Pero los cierres de campaña se extenderán hasta el viernes 28 de junio.

Un elemento interesante de la estrategia de estos días es que los candidatos uninominales, que hasta ahora no aparecieron en la televisión, se muestran en la pantalla chica junto al candidato a Presidente. La fuerte presencia mediática irá acompañada por espectaculares cierres de campaña. Los candidatos están contratando aviones privados para viajar en un mismo día a dos ciudades.

Por lo menos más de 150.000 militantes de todos los partidos se movilizarán estos cuatro días en todo el país.

Algunos partidos, como la NFR, acompañarán su presencia mediática con una fuerte movilización por los barrios de las principales ciudades.

MOVILIZACIÓN. *las banderas y pasacalles de los partidos coparon las plazas y parques el fin de semana*

Manfred Reyes Villa, Gonzalo Sánchez de Lozada, Johnny Fernández y Jaime Paz tienen aviones contratados para movilizarse y asistir a los cierres. Los otros contendores son más modestos.

Reyes Villa preparó un cierre de campaña con conjuntos folklóricos. El jueves será en la plaza de los Héroes en La Paz con los K'achas y Proyección. El martes estará en dos ciudades: Cochabamba al mediodía y Santa Cruz en la noche. El viernes estará en Potosí.

El binomio adenista estuvo el fin de semana en el oriente, su mayor plaza electoral. Ronald MacLean y Tito Hoz de Vila visitaron Santa Cruz el sábado, el domingo Trinidad, y cerrarán su campaña en Pando a media semana.

El binomio del MNR, Gonzalo Sánchez de Lozada-Carlos Mesa, cerrará campaña este lunes en Sucre, el martes en Oruro al mediodía y en la noche de ese día en Cobija. El miércoles en Trinidad en la mañana y en la noche en Cochabamba. El jueves en Santa Cruz y Riberalta, y el viernes en La Paz. Los movimientistas no preparan cierres con espectáculo. Su estilo es organizar caravanas.

Jaime Paz estará este lunes en Oruro, el miércoles en Sucre y el jueves en Tarija. En todas las ciudades el cierre de campaña será en los estadios, como lo fue en La Paz la semana pasada.

Johnny Fernández no pudo contratar al artista mexicano Vicente Fernández, como se proponía, pero sus cierres de campaña serán con los uruguayos Nietos del Futuro y el grupo Sombras.

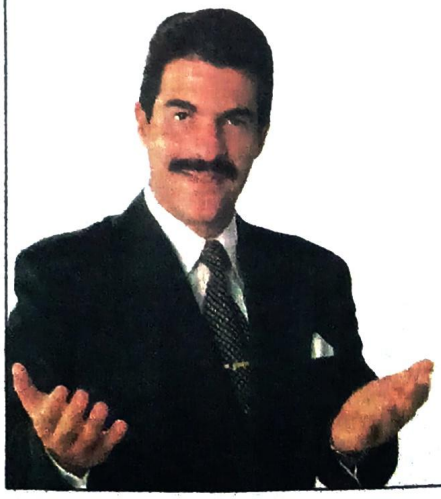
El cierre de campaña en La Paz será el viernes con el grupo Sombras, mientras que en Santa Cruz el acto será también ese día con los Nietos del Futuro.

Evo Morales prepara un cierre a lo grande en Cochabamba, el jueves. Los otros candidatos: René Blattmann, Alberto Costa Obregón, Rolando Morales y Nicolás Valdivia no tienen previsto un gran derroche. Pero no pararán en sus caminatas por las principales ciudades.

CRONOGRAMA

- El jueves a la medianoche finaliza la propaganda electoral. Los partidos políticos estarán prohibidos de emitir mensajes electorales, incluido el día de la elección.
- El Auto de Buen Gobierno que será emitido por las nueve prefecturas comenzará a regir a partir de la medianoche del viernes. Quiere decir que a partir de esa hora se suspenderán los espectáculos públicos, el expendio de bebidas y las fiestas privadas.
- El sábado 29 de junio será un día normal en cuanto a circulación de personas y vehículos, pero seguirán en vigencia las restricciones a los espectáculos, fiestas privadas y consumo de bebidas en locales públicos.
- Desde la medianoche del sábado se suspenderá la circulación de vehículos hasta la medianoche del domingo. La circulación de personas no será restringida.
- La prohibición de consumo de bebidas alcohólicas regirá hasta el mediodía del lunes 1 de julio, según la resolución aprobada por la Corte Nacional Electoral.
- La Corte Nacional Electoral concluyó de distribuir el material electoral a las cortes departamentales y éstas concluirán de entregar a los notarios electorales de todo el país.
- En toda Bolivia funcionarán 19.979 mesas electorales el día de los comicios.

Espacio Solicitado



MANFRED
PRESIDENTE
Porque el sabe
como lograr mayor empleo
para los bolivianos

D/015/04

CONFRONTACIÓN. *En el foro de los periodistas, los tres candidatos que figuran con las mayores preferencias electorales repitieron el libreto. Reyes Villa y Paz Zamora se declararon antineoliberales.*

Goni y Manfred se desafían a revelar el origen de sus fortunas

El foro debate de anoche dejó sabor a poco, salvo por el mutuo desafío que al final se lanzaron Manfred Reyes Villa y Gonzalo Sánchez de Lozada para investigar sus fortunas si alguno de los dos llega al gobierno.

Goni volvió a repetir lo que dijo durante toda la campaña: que no sabe cuánto tiene porque su empresa no cotiza en la bolsa. Argumentó que no le da vergüenza decir que es un millonario en un país pobre, pero aseguró que lo que ganó lo hizo antes de entrar en la política.

Al final del foro, Manfred lanzó el guante: "...no como otros candidatos, que han amasado su fortuna en base a la miseria y no se animan a decir cuánto tienen. Le invitaré a Goni a investigar fortunas, comenzando por la suya y la mía".

Sanchez de Lozada recogió el desafío: "estaré encantado de conocer de dónde vienen sus recursos, porque el origen de los míos todo el mundo lo sabe", replicó.

Concluido el debate Sánchez de Lozada dijo que Reyes Villa sólo podría justificar lo que tiene (2 millones de dólares, según declaró) si dice que le tocó la lotería de Florida.

ÚLTIMO DEBATE. *Jaime Paz, Manfred Reyes Villa y Gonzalo Sánchez de Lozada en el auditorio del Banco Central de Bolivia, anoche*

El foro de la Asociación de Periodistas de La Paz, que cerró los maratónicos debates de esta campaña, fue transmitido por varios canales de televisión y redes de radio. Fue más de lo mismo, Reyes Villa, Sánchez de Lozada y Jaime Paz Zamora repitieron el libreto que han mostrado las últimas semanas.

El candidato movimientista soportó los ataques de sus dos contendores por su lado más débil: la capitalización. Pero no respondió, salvo en lo referente a las fortunas, y focalizó su discurso en su fórmula obras con empleos para salir de la crisis en tres meses. Buscó mostrarse como un candidato que tiene más experiencia en situaciones de crisis.

JAIME PAZ: SON UNOS FARISEOS

Finalizado el foro, Jaime Paz Zamora, que no había tenido la oportunidad de decir su palabra sobre el desafío de las fortunas, comentó lo siguiente:

¿Comparte la intención de sus contrincantes de ejecutar una investigación de fortunas?

Por supuesto. Durante este tiempo de campaña se ha podido demostrar que hay poca transparencia en cuanto a bienes y fortunas, y eso a la gente le deja con grandes dudas.

¿Qué mecanismos se deberían emplear para llevar adelante una investigación de bienes?

Para empezar, creo que lo más chistoso de esto es que los candidatos más millonarios, los fariseos, son los que mayor investigación de fortunas piden, cuando todo lo que han ganado, la plata que tienen, ya lo han sacado del país. El problema de este argumento es que hay que sospechar de los que piden investigación de fortunas porque se parecen a los fariseos del Evangelio que andan por las calles hablando de la pobreza de la gente y luego no quieren decir cuánto tienen.

Particularmente, ¿usted cuánto tiene?

Yo quiero que me investiguen, tengo dos casas, cuatro líneas telefónicas, dos autos y una cuenta bancaria, y no tengo fortuna en otra parte.

¿Podría comentarnos qué fue lo bueno y lo malo de este proceso preeleccionario?

Lo mejor fueron los debates, foros y otros encuentros auspiciados por la sociedad, porque la gente quiere saber, conocer y escuchar a los candidatos. Lo malo fue el uso de las encuestas; ocurre por primera vez en la historia democrática que se ha permitido que dos empresas violen el derecho al voto.

El Capitán y el líder de la secta Moon

Dime con quién andas y te diré quién eres, reza un adagio popular. Esta vez, el candidato presidencial por Nueva Fuerza Republicana (NFR), Manfred Reyes Villa, se cuidó al máximo cuando le preguntaron por su presunta relación con el líder de la secta Moon, Seiichiro Sagawa.

"Posiblemente, alguna vez le di la mano. Eso no quiere decir que lo conozca como quien tiene una amistad", dijo Reyes Villa durante el debate organizado por la Asociación de Periodistas.

De esta manera, Reyes Villa dejó entrever la posibilidad de haber tomado contacto con el líder religioso. Una investigación realizada por el suplemento Domingo de **La Prensa** reveló que la secta Moon mantiene una estrecha relación con NFR. Es más, Seiichiro Sagawa aseguró que una misionera coreana se reunió con el líder de NFR. "Queremos bendecir el trabajo de Reyes Villa y lo vamos a postular como Embajador de la Paz", dijo Sagawa.

Diversos estudios e informes del Congreso norteamericano señalan que la secta Moon está involucrada en el tráfico de armas y el lavado de dólares.

Sun Myung Moon, líder de la secta

"Quizás alguna vez lo haya visto, pero no tengo nada que ver ni conozco a ningún miembro de la secta Moon", aseguró Reyes Villa anoche.

Por lo pronto, el gobierno nacional expresó su preocupación por las actividades de la secta de origen coreano en nuestro país y recordaron que es una práctica habitual de esa organización el financiamiento de candidatos y la compra de gobiernos en todo el mundo.

Durante la investigación realizada por **La Prensa** Sagawa exhibió fotografías con el ex presidente Hugo Banzer, fallecido en mayo pasado, y otros prominentes políticos del ambiente local.

Manfred Reyes Villa repitió su discurso: "No más de lo pasado, es el momento de un cambio positivo". El candidato eneferista respondió las mismas cosas que ha venido diciendo las últimas semanas a cualquier pregunta que le planteaban. "Alcanzar un crecimiento económico hasta 4.000 millones de dólares al año".

Paz Zamora optó por un discurso político. No puso tanto énfasis en su propuesta sino en mostrarse como el líder "transparente" que requiere el país para salir de la crisis y en la urgencia de "construir un destino nacional" recuperando la riqueza del país.

El candidato mirista buscó mostrarse como un antineoliberal, al igual que Reyes Villa, que en varios momentos de su intervención rechazaba el "modelo ordotoxo" para aludir a Sánchez de Lozada.

Si algo concreto dijo Reyes Villa fue aquello de la fortuna y que no se aliará con "el modelo ortodoxo", difícil aliarse con el pasado y con gente que está "evadiendo impuestos" (Johnny Fernández).

Asesorado por su equipo de campaña, Sánchez de Lozada machacaba con aquello de las obras y los empleos para atacar la crisis, sin importarle mucho lo que digan sus contendores. Se lo vio arrinconado, con poco sentido del humor.

Dijo que nunca hizo una oposición cerrada cuando no le tocó estar en el gobierno y que si no logra el poder ejercera un "comportamiento patriótico y constructivo".

Quedó claro que Sánchez de Lozada y Jaime Paz, y en menor medida Manfred Reyes Villa, se guían por sus propias encuestas.

Sobre la principal urgencia de los electores: empleos, Paz Zamora su sumó al plan de Goni cuando dijo que su oferta "está destinada a resolver el problema del empleo con los 7.500 kilómetros de asfalto" que piensa construir.

Un dato anecdótico. El foro tuvo lugar en el auditorio del Banco Central. La Cámara mostraba a Manfred Reyes Villa con el estandarte detrás suyo. La imagen era sugerente. El ex Capitán parecía sentado en el despacho presidencial con la bandera al fondo. A medio desarrollo, la moderadora del foro Lupe Cajías, mandó a retirar el estandarte.

En el auditorio se dieron cita medio millar de dirigentes de los tres partidos: MNR, MIR y NFR. Afuera el duelo era de las barras. Reyes Villa mandó a instalar en la calle una pantalla gigante para sus seguidores. Los más numerosos eran los eneferistas. La Policía controló el orden, pero no hubo enfrentamientos entre seguidores.

Jaime Paz dijo que le gustaría tener comos ministros al empresario de ropa Marcos Iberkleid y a la candidata vicepresidencial que acompaña a Felipe Quispe, Esther Balboa.

La Asamblea Constituyente fue otro de los puntos abordados por los candidatos. Allí la única posición clara fue la de Gonzalo Sánchez de Lozada, quien dijo que no estaba de acuerdo con ese procedimiento porque podría conducir al país a la destrucción interna, pero además porque hacer una Constituyente implicaría una discusión de un año entre políticos cuando la prioridad es salvar la crisis.

Paz Zamora señaló que "son pocos los que están satisfechos, pero la inmensa mayoría quiere cambiarla". No dijo si el MIR está dispuesto a apoyar una Asamblea Constituyente.

La respuesta de Reyes Villa también fue evasiva.

Con el foro de anoche se cerraron ese tipo de intervenciones en la presente campaña.

OPINIONES

García Linera: Todo fue reiterativo y frívolo

"Ha sido más de lo mismo. Vi todo tan reiterado, tan acartonado, frívolo, repetitivo, carente de creatividad e ingenio: tan aburrido.

Esta confrontación estuvo mejor organizada que el encuentro entre Reyes Villa y Sánchez de Lozada. Sin duda la Asociación de Periodistas tiene cierta habilidad y una larga trayectorai, pero el problema estuvo en la manera dictatorial con la que seleccionó la participación de los partidos, que ha sido sancionada públicamente por varios de ellos.

Nos hemos sometido a una dictadura de las encuestas; pero, dejando de lado esto, estuvo más fluido el debate, bien organizado, pero me da la impresión de que hubo una saturación de estos debates, preguntitas a los candidatos que repiten las mismas frasecitas aprendidas, pequeñas, sencillas.

Esos candidatos tan pobres que parecen escolares repitiendo la tabla de multiplicación".

Varnoux : Dejó en claro un plan contra la crisis

"Lo que marcó la diferencia entre los candidatos fue la forma de cómo resolver la crisis.

Hemos presenciado la propuesta de un candidato que tiene plan, de uno que todavía es candidato a alcalde y la propuesta de un tercero que no tiene programa, sino consignas. Me refiero a que el programa lo ha desarrollado de una forma muy definida Sánchez de Lozada; Manfred Reyes todavía no sale del formato de candidato a Alcalde y hasta está sobredimensionada su posición y no dio respuestas certeras a algunas preguntas que le hicieron, y Paz Zamora ha seguido con el eslogan de siempre, nada consistente.

A mi juicio, Sánchez de Lozada y el MNR, más allá de que genere antipatía o tenga una imagen negativa, es el que tiene un programa más creíble para salir de la crisis.

Pienso que sí va a cambiar —este foro— la preferencia de voto en la ciudadanía, porque las encuestas están demostrando que Manfred se ha desinflado".

Lazarte: Se esperaba mucho más de este foro

"Ellos no pueden decir más cosas de las que han dicho, ya es tarde para que estén inventando más propuestas. Lo que hubiese sido interesante era confrontar la consistencia de sus propuestas, pero por el formato del foro no fue posible.

Me parece que los periodistas debieron haber sido mucho más incisivos; hubo alguna que otra pregunta bien dirigida que puso en apuros a uno y otro candidato y que los sacó de su propio formato aprendido, pero hubo también preguntas ingenuas.

Los candidatos repitieron lo que siempre han dicho, que es un proceso de inflación de ofertas.

Creo que varios de los periodistas invitados al foro no estuvieron a la altura de lo que se podía esperar de ellos, tratándose del último evento en el que estarían presentes los tres candidatos más importantes.

Siempre es útil un foro de esta naturaleza, pero no ha sido lo suficientemente esclarecedor".

Manfred ya no cree en las encuestas

VOTOS. *Cuando las preferencias de voto dicen que perdió unos puntos, el eneferista denuncia una campaña en su contra*

El MAS cerró su campaña con una concentración folklórica el viernes

Manfred Reyes Villa restó crédito a su caída en las preferencias de voto y atribuyó a una campaña mediática en su contra. Dos encuestas publicadas el domingo, una de ellas de la red **Usted Elige** afirma que el ex Capitán perdió 4,5 puntos y que su potencial electoral está en 22 por ciento. Otra encuesta asegura también un descenso. Reyes Villa rechazó que el bajón se deba a algunos errores propios. Pudieron decir que Manfred sigue primero, pero titularon que estoy perdiendo puntos, dijo anoche en el foro presidencial organizado por la Asociación de Periodistas. El MIR, aparece con un ligero repunte en la encuesta de **Usted Elige** realizada el 15 de junio en 71 poblaciones del país, pero Paz Zamora está mucho más arriba de lo que dicen las encuestas, según el dirigente Marco Antonio Oviedo. El MNR repitió lo que dijo durante toda la campaña: que no comenta encuestas. Los resultados concluyen que Manfred Reyes Villa (NFR) habría caído en la preferencia electoral, pero sigue primero; Gonzalo Sánchez de Lozada (MNR) tuvo leve repunte, aunque no le servirá de mucho para alejarse de Jaime Paz y del dirigente cocalero Evo Morales que se encuentra en cuarto lugar, aunque su voto se concentra en las áreas rurales, donde según el vocero eneferista, Víctor Gutiérrez, "las encuestas son fotografías de un instante, de una realidad concreta, pero hay fotografías bastante retocadas"."La sensación de cambio es muy fuerte en la población", indicó tras afirmar que está en alrededor del 40 por ciento a nivel nacional y "en esta semana, los indecisos se van a volcar por el cambio". A partir de sus propias encuestas los partidos concluyeron en que el empleo es la principal demanda del electorado, y hacia esa oferta volcaron su campaña estos últimos días. Pero el propio Jaime Paz Zamora se quejó ayer de las encuestas y coincidió con Manfred Reyes Villa en un supuesto sesgo en contra de la voluntad popular.

RECUENTO

Johnny cerró ayer en Sucre

SUCRE / CORREO DEL SUR

En el cierre de su campaña proselitista en Sucre, el candidato a la Presidencia de la República por Unión Cívica Solidaridad (UCS), Johnny Fernández, recaló su intención de conformar un Parlamento popular, en un gobierno tolerante y solidario.
Miles de simpatizantes y militantes de UCS y del MIR Chuquisaca Poder Regional, con Gastón Encinas a la cabeza, se concentraron anoche en la intersección de la avenida Hernando Siles y la calle Junín.
Rodeado de sus candidatos regionales, el hijo de Max Fernández Rojas, a viva voz, se dirigió al público para prometerles que cumplirá todas las propuestas que hizo durante la campaña electoral. "No quiero ser igual que los otros que fueron presidentes; vinieron, les ofrecieron y les mintieron", dijo. Recalcó que su intención es cambiar el tipo de política que se practica actualmente. Entre los anuncios, Johnny aseguró que si es elegido Presidente de Bolivia hará realidad el Fondo de Desarrollo Productivo.

Cierres en Santa Cruz

SANTA CRUZ / EL DEBER

Presididos por Evo Morales, la militancia del MAS llegará caminando desde Yapacaní hasta el mercado El Abasto. El cierre de campaña será las 20.00 de este lunes.
El miércoles 26, los eneferistas tienen organizado el cierre de su campaña en el Parque Urbano.
El jueves 27, el MNR se despide de su campaña electoral. Aunque todavía no está decidido el lugar.

RECUENTO

En Santa Cruz es a lo grande

COCHABAMBA / LOS TIEMPOS

Todos los partidos, sin excepción, salieron ayer en caravanas por las calles con el afán de conseguir más votos para sus candidatos a Presidente y a diputados uninominales.
Las campañas se sintieron con más fuerza porque éste fue el último domingo en que los partidos políticos podían llenar las calles; desde el viernes, según el Código Electoral, nadie podrá hacer campaña o propaganda política.
Por esto, ninguno de los partidos desaprovechó la oportunidad, ni escatimó en todo tipo de recursos, para que los cochabambinos se percataran de la presencia de miles de militantes que apoyaban a uno u otro candidato.
Desde bandas hasta animales fueron usados por los partidos políticos para llamar la atención de los ciudadanos. Cada color político mostró elementos característicos en el recorrido de las caravanas y en los lugares donde algunos grupos de militantes se agruparon. El MNR usó caballos adornados de rosado y recorrió la ciudad en una larga caravana que repartía gorras, stickers y folletería.

Multarán a los partidos

LA PAZ / ANF

En esta última semana, el Gobierno Municipal de La Paz iniciará una etapa de publicación de los partidos que no cumplieron la Ordenanza Municipal de no ensuciar ni pintarrajear plazas, parques, calles y avenidas, a manera de obligarlos a pagar las multas respectivas, informó ayer el asesor de la Oficialía Mayor de Cultura, Pedro Susz.

A MENOS DE UNA SEMANA. *La gente en las provincias del interior del país vive otra realidad de la que pintan los medios y las campañas electorales. Ellos también votan, pero nadie habla de ellos.*

Elección del país que no se ve

LUPE CAJÍAS
ESPECIAL PARA USTED ELIGE

¿De qué Bolivia nos hablan los candidatos?

Durante 20 días recorrimos las capitales de los nueve departamentos gracias a una invitación del Proyecto de Asistencia Técnica de Naciones Unidas a la Corte Nacional Electoral. El objetivo explícito era ayudar a estrechar las relaciones de la CNE y de las cortes departamentales con los periodistas.

Hubo seminarios de información sobre el proceso electoral, sobre la teoría comunicacional para desarrollar estrategias de comunicación desde un organismo como la Corte Electoral y a la vez cómo realizar las coberturas de forma responsable, ética y profesional.

Sin embargo, los viajes me permitieron una concentrada y veloz visión de ese país múltiple que se escurre de los análisis políticos, de los comentarios intelectuales, de los titulares periodísticos.

GEOGRAFÍA

Crucé las Pampas de Lequesama cubiertas de sembradíos de trigo bajo la luna llena de Géminis, con los tres planetas alineados y el cielo más límpido del mundo. Bajé por la bahía tratando de imaginarme a don Nicolás Suárez defendiendo sus gomales de la voracidad brasileña, donde hoy los últimos siringueros marcan sus fábricas.

Sobrevolé el pico nevado del Illimani y cruce la cordillera, para poder bajar en los llanos interminables, bajo un sol poniente. Me di cuenta dónde terminan las estancias marcadas de los ganaderos benianos y empieza la arboleda intocada de la Amazonia.

Pasé rozando el Churuquella y la serranía cubierta de sauces y algarrobos para alcanzar la punta sureña y descansar en los valles tarijeños con sus ríos, sus videños y frutales. En Caracollo soplaba ese viento que asusta hasta a los gatos y en Puerto Almacén la falta de brisa nos bañaba en sudor.

El Choqueyapu es feo, el Guadalquivir mantiene su encanto, el Piraí estaba bajito y el Mamoré ha cambiado de curso. El Rocha huele a contaminación. En el Acre todavía se puede pescar.

LOS CLIMAS

En Tarija, pleno invierno, hacía 30 grados y salí sin medias ni saco. En Santa Cruz cambió sur y los boliches estaban vacíos. En Potosí sentí menos frío que en Oruro; allá pasé por el Boulevar sin botella de agua caliente; acá los siete grados bajo cero nos encamaron con ropa puesta, gorro y calzetas de lana.

En Cobija, conjunto fresco de algodón; en Trinidad el sopor era total. En La Paz pusimos estufas, en Cochabamba "la clima" era templada y serena. En cambio, en Sucre, el sol del mediodía nos engañó y el atardecer enfrió como en la puna.

LOS TRANSPORTES

Hay pistas asfaltadas en todas las capitales, la última fue la de Cobija, pero ninguna línea aérea comercial aterriza en Oruro o en Potosí.

Viajé por AeroSur y por el Lloyd Aéreo y no tengo queja alguna, salí y llegué puntual.

De Cobija a Trinidad volé en SAVE. No había combustible disponible y la avioneta aterrizó de pueblo en pueblo. En Riberalta se acabó la batería y el piloto, cuya destreza ya la conocemos de otros viajes, nos pidió una hora de calma. Salimos al caer la tarde y vi cómo se entró el sol, salieron las estrellas. Con la última luz, la que divide noche de día, aterrizamos en Trini.

La empresa "Correcaminos" me llevó de Sucre a Potosí. Puntuales, auto nuevo, agua fresca y huminta al pasar el Puente Méndez. Excelente viaje.

Más incómoda fue la "Flota Aroma", que abordamos junto con el mexicano Víctor Avilés. Aprendimos por qué se llama así cuando entraron los 17 integrantes de la banda "Sebastián Pagador" después de dos días de tocar para bailarines del Gran Poder. Ni la luna creciente, tan bella en el altiplano, nos consolaba de la ventisca penetrando los falsos vidrios y de los ruidos de los músicos curando el chaqui con patitas, chicharroncitos y choclitos cubiertos de llajua, cebolla y tomate.

LOS TAXIS

Me tocaron taxistas con historias de amor y de nostalgia.

Don Ever es de El Alto, se fue a Cobija porque en "Radio Metropolitana" escuchó el anuncio de una empresa que quería albañiles para un trabajo de tres meses. Ya lleva ahí tres años pues ésa fue la forma de decir adiós a la mujer que lo había traicionado con su primo. Su hijo estudia agroforestal, "algo que ni pensábamos en Villa Adela".

En cambio, Johnny se fue desde Copabacana con su patrón porque los estafaron. Llegó a Tarija para ayudar a encontrar a los culpables, pero se enamoró. "Ya tengo dos hijas y los domingos nos vamos al río".

Gerson es beniano, pero se formó como técnico en aeronáutica y trabajó para el LAB. Semidesempleado, ahora compró un taxi de segunda mano en Santa Cruz y lo llevó a Trini. Prácticamente lo "estrenaba" cuando lo contraté para ir a pasear por la laguna, por el río. Educado y culto, espera que el autito le dé de comer.

Don Humberto es comunista. Trabaja en el aeropuerto. Mientras me transporta cuenta sobre Rosa Luxemburgo, Jaime Saénz, y me asegura que el nieto de Liebnecht vive en Los Pinos. "Así me ha contado un pasajero alemán".

LOS HOTELES

En Santa Cruz los hoteles son caros pero cómodos y me alojo tranquila. En Trinidad los precios están altos, "es con aire acondicionado y aquí la electricidad cuesta un montón".

En cambio Oruro no tiene un solo hotel de cinco estrellas, ni de cuatro. La amabilidad de la dueña no alcanza para calentar el frío cuarto ni mejorar las sábanas raídas. Ojalá pronto reestrenen el "Edén".

En Tarija, el hotel tiene servicio personalizado, me miman y traen el desayuno a la habitación. Hay varios hoteles para escoger en Potosí, seguramente porque hay tantos turistas y jugadores argentinos y cruceños. Tengo estufa y agua caliente, aún en el amanecer. Recuerdo que antes salía el agua congelada. Hay tres nuevos hoteles en Cobija, la ciudad con más y mejor crecimiento en el país. No tienen comedor, pero le compran la comida de algún restaurante, según el pedido, y se la traen caliente y bien servida. Mejor almorzar en Bolivia que ir a Basilea. El cuarto tiene ventilador y aire acondicionado, pero los baños y el uso del espacio muestran que falta mucho para competir con hoteles de lujo.

Los hoteles en Sucre y Cochabamba son de todo precio y siempre encuentro gente amable y servicios suficientes para un buen descanso.

LAS COMIDAS

En Tarija almorcé picante surtido de siete carnes diferentes, hasta con tamales, vino chapaco y postre de frutas frescas. En La Paz, un bufett de carnes preparadas con hierbas finas y papas duquesas; la sopa fue una crema de champiñones.

En Cobija me perdí el locro de gallina criolla preparado por la esposa del chofer de la Corte, pero comí carne con frijoles, farinha, yuca y plátano frito, con refresco de copajú. El arroz en el trópico es más delicioso que en el altiplano.

"Arroz c'aja", papa blanca y chuño seco con cordero asado fue comida obligada en Oruro, con limonada. Salteñas potosinas y sopa de maní en Potosí; la sopa tenía un pedazo de carne y tuétano. En Trinidad me harté con carne cocida a la parrilla, y también comí pacú frito a orillas del Ichilo, con jarra de chicha fresca.

En Sucre compré dos kilos de chorizos, dos kilos de enrollado y un kilo de jamón fino de las "Siete Lunares". Descubrí su nueva técnica pues todo guardaron en un bote vacío de mayonesa y subí al avión sin conflictos olorosos. En Santa Cruz elegí majao de pato y tomé dos cervezas frías.

EL OLVIDO

De todo aquello distinto y múltiple hubo una sola constante: el olvido. En las nueve plazas principales hay niños mendigos. En las nueve noches encontré viejos decrépitos rogando por un pan, un abrigo. En los nueve parques duermen jóvenes drogadictos. En las nueve ciudades hay dos mundos, el que sale en la Tv y el que pinta pobreza, ropas sin modas y comidas sin aliños.

No pude encontrar en ninguna parte una sociedad satisfecha, con escuelas, con hospitales, con esperanzas.

¿Qué les dicen los programas políticos a estos habitantes de las orillas?

Hay una ruptura, sin duda, entre los que viven en el centro /centralista de La Paz, y que trazan esos programas, y el país real que se mueve con otras lógicas, otras perspectivas y que, triste es decirlo, cree que con las elecciones nada cambiará.

REALIDAD. *A seis días de las elecciones hay un empate técnico en el primer lugar entre NFR y MNR. Manfred tiene el 23% y Goni el 24%. El MIR está a la expectativa. Paz Zamora está con el 19%*

En Santa Cruz no hay nada definido, tres tienen opción

LEOPOLDO VEGAS R.

En términos hípicos, se diría que las elecciones generales tendrán un final de fotografía en Santa Cruz. A seis días de los comicios, NFR y el MNR están técnicamente empatados en el primer lugar, pero son seguidos muy de cerca por el MIR.

De acuerdo con la encuesta realizada por la red Usted Elige entre los días 5 y 16 de junio, entre el primer colocado y el tercero la diferencia es de cinco puntos. Manfred Reyes Villa se mantiene al frente de la votación con el 24%. Hasta hace menos de 15 días, el Capitán comandaba la preferencia en Santa Cruz con el 27%. Esto implica que perdió tres puntos en tierras cruceñas.

El descenso del presidenciable eneferista estuvo acompañado con un ligero ascenso de sus principales adversarios en esta contienda electoral.

El presidenciable por el MNR, Gonzalo Sánchez de Lozada, se mantuvo en el segundo lugar pero con una diferencia: aumentó del 21% al 23% en el mismo lapso de tiempo que Reyes Villa bajaba en la intención de voto en la región.

Este es el mejor porcentaje en la preferencia electoral que tiene Goni en Santa Cruz desde el pasado mes de abril, cuando también registró el 23%, según la medición de la red Usted Elige.

Por su parte, Jaime Paz Zamora se acercó con el 19% a Sánchez de Lozada y Manfred Reyes Villa. El comportamiento del MIR es con tendencia al crecimiento, aunque a comienzos del pasado mes de abril estuvo con el 21% de la intención de voto en Santa Cruz.

El jefe departamental de campaña del MIR, Guido Añez, afirmó que hay mucho más expectativa de crecimiento, incluso se anima a mencionar que su partido finalizará en el primer lugar en Santa Cruz.

Los ucesistas tampoco se resignan a perder su principal plaza del país. Johnny Fernández aumentó un punto en los últimos 15 días y se mantiene en la cuarta posición con el 10%. Los ucesistas se despegaron del MAS de Evo Morales, que fue el partido que más perdió puntos, en relación a la encuesta que se realizó entre los días 29 de mayo y 2 de junio. En esa medición, UCS y MAS estaban empatados con el 9%, cada uno.

> UCS QUE GANÓ LAS TRES ÚLTIMAS ELECCIONES ESTÁ CON EL 10%. EVO BAJÓ AL 4%

En las tres últimas elecciones, dos municipales y una nacional, UCS finalizó en el primer lugar en Santa Cruz.

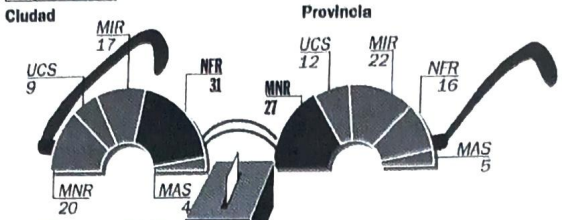
ADN fue otra fuerza política que se desinfló en el departamento. En los comicios generales de 1997 finalizó en el tercer lugar en el departamento, por debajo de UCS y MNR, que concluyeron primero y segundo, respectivamente.

En estos momentos, la candidatura de Ronald MacLeann apenas es apoyada por el 3% del electorado. Incluso, es superado por Evo Morales que en 1997 no tuvo gravitación en Santa Cruz.

Otra fuerza política que marca porcentaje en el departamento es el Partido Socialista de Jerjes Justiniano. Su candidato presidencial, Rolando Morales, cuenta con el 1%. Supera a René Blattman, Alberto Costa Obregón, Felipe Quispe y Nicolás Valdivia.

EL VOTO EN CIUDAD Y PROVINCIA

En porcentaje



El resto de los partidos

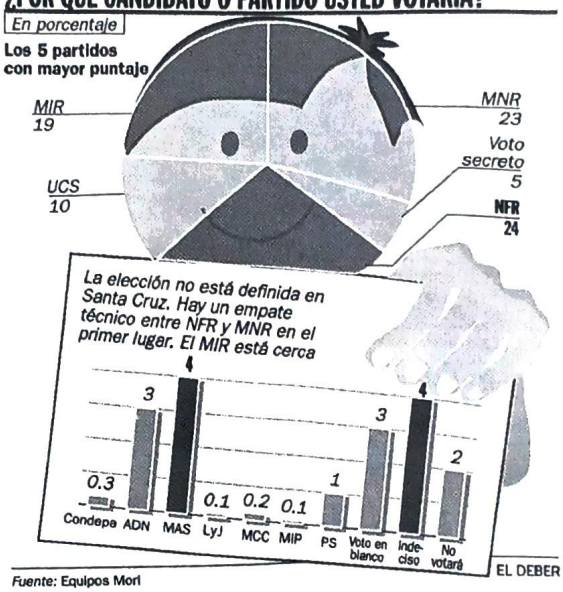
Condepa	0.5	PS	1		Condepa	0.1	PS	0
ADN	2	En blanco	4		ADN	4	En blanco	2
LyJ	0.2	V. secreto	5		LyJ	0	V. secreto	5
MCC	0.4	Indeciso	4		MCC	0	Indeciso	4
MIP	0.	No votará	2		MIP	0.3	No votará	1

Fuente: Equipos Mori — EL DEBER

¿POR QUÉ CANDIDATO O PARTIDO USTED VOTARÍA?

En porcentaje

Los 5 partidos con mayor puntaje



Fuente: Equipos Mori — EL DEBER

JORGE LAZARTE
ANALISTA POLÍTICO

LA NFR LLEGÓ AL TOPE DE VOTOS

Todo parece indicar que NFR ha llegado a su tope de votación. Esto indica que la candidatura de Manfred Reyes Villa se puede estancar en su porcentaje de preferencia o puede experimentar un descenso, como ha ocurrido en los últimos 10 días producto de los errores cometidos en sus apariciones públicas y a consecuencia del cuestionamientos creciente de todos los partidos políticos y de los medios de comunicación. En estos momento se sembró una duda sobre la figura de Manfred Reyes Villa. Hace 30 días, cuando los cuestionamientos provenían de un solo partido, el presidenciable por NFR era visto como víctima de ataques, pero ahora son varios los frentes y hay incertidumbre sobre la imagen del candidato. El descenso o el estancamiento de Reyes Villa en las encuestas, depende ahora de la amplitud de los cuestionamientos, principalmente el referido al aspecto religioso que es un tema sensible en la población boliviana. Otro factor que puede definir la elección es la cantidad de indecisos que todavía hay en el país. Probablemente sean ellos los que elijan al próximo presidente de Bolivia.

Manfred es primero en la ciudad, pero Goni manda en las provincias

Las fuerzas en Santa Cruz están equilibradas. Mientras Nueva Fuerza Republicana (NFR) ejerce su dominio en la capital, el Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR) se mantiene al frente del electorado en las provincias cruceñas.

Ratificando su condición de fenómeno urbano, Manfred Reyes Villa es primero en la ciudad con el 31% en la intención de voto. Es seguido por Gonzalo Sánchez de Lozada que acumula el 20% y por Jaime Paz Zamora que tiene el 17% en la ciudad. El ex alcalde cruceño Johnny Fernández, UCS, está relegado al cuarto lugar con el 9%.

En la zona rural del departamento, la figura se invierte. El MNR lidera la preferencia electoral con el 27%, mientras que el MIR asume el segundo lugar con el 22% en la intención de voto, al tiempo que NFR se conforma con la tercera posición con el 16%. Los ucesistas se mantienen en el cuarto lugar con el 12%.

Para el dirigente regional del MNR y ex ministro de Información, Hermann Antelo, afirmó que la presencia de su partido en todos los rincones del departamento será definitiva para ganar la elección del próximo domingo.

El siembra del voto en el campo también es una de las prioridades de NFR. La jefa departamental del partido, Betty Tejada, expresó que están trabajando para sentar presencia en todos los rincones de Santa Cruz para consolidar la votación para Manfred Reyes Villa.

Los miristas tampoco piensan permanecer de brazos cruzados. El candidato vicepresidencial por el MIR, Carlos Saavedra Bruno, afirmó que su partido tiene un fuerte caudal de votación en las provincias cruceñas. Según él, el sufragio del campo es definitivo para definir la elección en favor de Jaime Paz Zamora.

El MAS de Evo Morales está con el 5% de la preferencia en las provincias cruceñas. La votación que tiene hasta hoy el dirigente cocalero es superior a la del adenista Ronald Mac Leann, que está con el 4%.

En las provincias, Rolando Morales, del Partido Socialista, está con el 1%. Fue un repunte del PS si se considera que no figuraba en las mediciones.

En la zona rural de Santa Cruz los indecisos están por el 5%, mientras que el 9% no responde por quien sufragará.

HISTÓRICO. *A comienzos de junio el partido de Manfred estaba con el 27%, hoy está con el 22%. El MNR y MIR tuvieron un ligero repunte, no lo suficiente para alcanzar a NFR. El MAS se estancó, al igual que UCS*

NFR en su nivel más bajo desde abril

LEOPOLDO VEGAS R.

La etapa final de la campaña electoral no ha sido favorable para el candidato presidencial por NFR, Manfred Reyes Villa. En menos de 15 días la preferencia en la intención de voto por el eneferista se redujo del 27% (que tenía hasta el pasado 2 de junio) al 22% que marcó en la encuesta realizada por la red Usted Elige entre los días 5 y 16 de los corrientes en todo el país.

A pesar de la caída, el "Bombón" se mantiene en el primer lugar en la preferencia electoral, pero no con la holgura que exhibía a comienzos de mes. Sus principales adversarios en la corrida presidencial, Gonzalo Sánchez de Lozada (MNR) y Jaime Paz Zamora (MIR) aumentaron dos puntos cada uno, disminuyendo la brecha entre el primero y el tercer colocado en las encuestas.

En los últimos 15 días, el presidenciable movimientista subió del 14% al 16%, mientras que Jaime Paz Zamora pasó del 11% al 13%. En estos momentos, Reyes Villa cuenta con el respaldo del 22% del electorado. Esta cifra representa su nivel más bajo desde el pasado mes de abril, cuando asumió el liderato en la corrida por llegar al Palacio Quemado que concluirá este domingo 30 con la realización de los comicios generales.

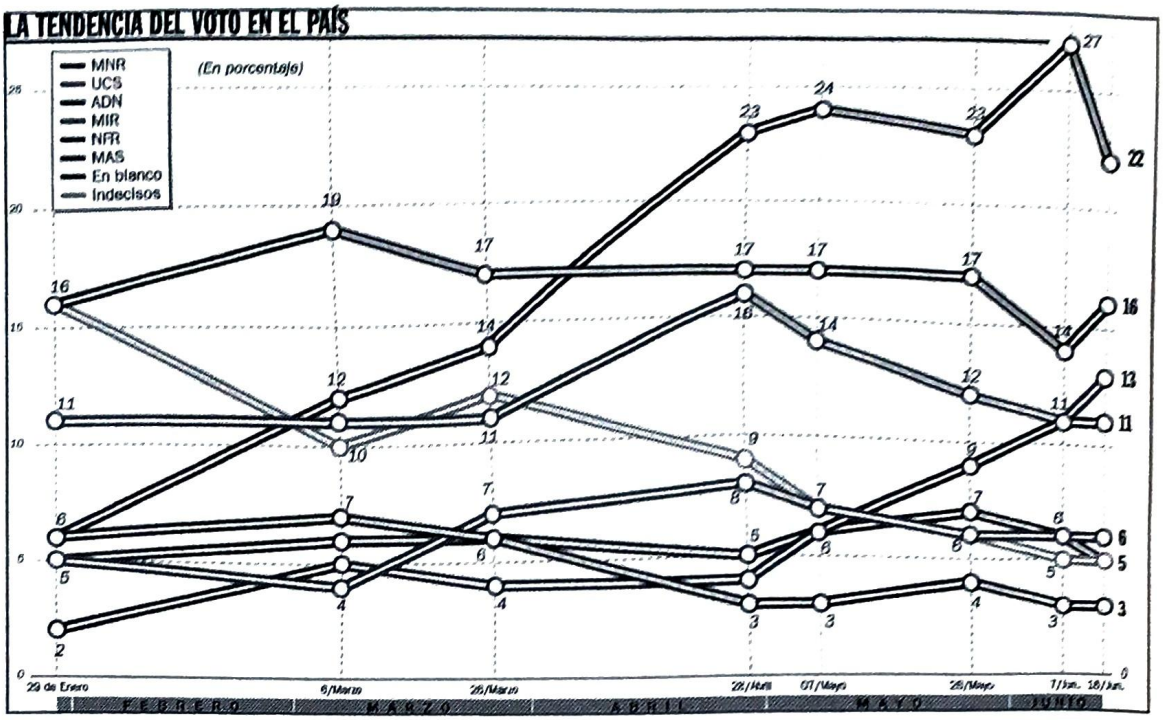
El dirigente campesino y socio de NFR en la actual campaña electoral, Alejo Véliz, admitió el descenso en la intención de voto. Según él, se cometieron algunos errores que no fueron perdonados por los votantes. Véliz hacía alusión a la ausencia de Manfred Reyes Villa en el foro organizado por la Cámara de Industria y Comercio de Santa Cruz (Cainco), que se celebró el pasado 4 de junio.

A esto se sumó la mentira pública en la que incurrió un día después el presidenciable por NFR en el foro de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia. En esa oportunidad negó la sociedad empresarial con un ciudadano de origén alemán. Posteriormente no sólo reconoció que Rolf Reinhold Hacker y él abrieron una agencia de la inmobiliaria Mareví en La Paz, sino que el europeo era el esposo de su suegra y tesorero de la empresa de aseo urbano de la Alcaldía de Cochabamba, cuando era el burgomaestre cochabambino.

Otro partido que se estancó fue el MAS. Evo Morales tiene 11% en la medición, a pesar de que asumió el segundo lugar en La Paz, desplazando a Felipe Quispe, y en Oruro, por encima del MNR. En contrapartida, el dirigente cocalero se desplomó en Santa Cruz, Chuquisaca y perdió cinco puntos en Cochabamba.

Johnny Fernández tampoco tuvo avances en los últimos 15 días. Su partido se mantuvo con el 6% en la intención de votos. Su mejor plaza sigue siendo Beni, donde está en el segundo lugar, empatado con el MIR (15%).

Los adenistas también mantienen su votación en el 3%, al igual que el MIP de Felipe Quispe Huanca.



ADN está en el grupo de los llamados "chicos"

Si se tuviera que hacer un "ranking" de descenso de los partidos en función a los resultados que hasta la fecha arrojan las encuestas, Acción Democrática Nacionalista (ADN) saldría del grupo de los "grandes" para incorporarse a los "chicos".

Según la encuesta realizada por la red Usted Elige, en estos momentos Ronald MacLean está con el 3% de la intención de voto en todo el país. Con ese porcentaje, ADN está empatado con el MIP de Felipe Quispe y pierde con el MAS de Evo Morales, que cuenta con el 11% de la preferencia electoral.

MacLean solamente superaría a Libertad y Justicia, de Alberto Costa Obregón que cuenta con el 2% de la intención de voto, al Partido Socialista que está con el 1% en todo el país y a Nicolás Valdivia, de Condepa, que cuenta con el 0.4% del electorado.

Los indecisos representan el 5% de los ciudadanos inscritos en el padrón electoral.

¿SU PARTIDO MANTENDRÁ LA TENDENCIA DE VOTOS?

ERICK REYES VILLA B. (NFR)

La tendencia es irreversible. Manfred Reyes Villa ganará la elección, a pesar de que en las últimas semanas los medios de comunicación han estado jugando al sensacionalismo para mejorar las ventas. Se ha querido dejar ver que Manfred le mintió al país, se intentó vincularlo con la secta Moon y con la presencia de grupos de inteligencia en otros partidos. Se ha hecho comparaciones ridículas con la intención de desprestigiar a nuestro candidato. Los grandes culpables de la crisis del país están en campaña (Sánchez de Lozada y Jaime Paz), pero nadie los ataca.

HERMANN ANTELO (MNR)

Se mantendrá la caída de Manfred Reyes Villa y el ascenso de Gonzalo Sánchez de Lozada. A cinco días de la elección, resulta difícil detener el descenso de un candidato, peor con los desaciertos cometidos en los últimos días de la campaña. El MNR espera ganar esta elección porque se observa el impulso que ha tenido en las últimas semanas el binomio Gonzalo Sánchez de Lozada-Carlos Mesa. A esto se suma el aparato partidario del MNR que es definitivo para ganar los comicios. Ningún otro partido es tan organizado como el MNR.

GUIDO AÑEZ MOSCOSO (MIR)

Lo que se observa en esta última etapa de la campaña es un descenso acelerado de NFR y MNR y un ascenso de la candidatura de Jaime Paz Zamora. Esa tendencia será más notoria en los últimos cuatro días de campaña, incluso nos daría la posibilidad de concluir la elección en el primer lugar de la preferencia en todo el país. En estos momentos estamos nítidamente en el segundo lugar y avanzando hacia el primero. En las provincias tenemos un importante caudal de votación que permitirá superar a nuestros principales adversarios políticos.

MOISÉS JARMUSZ LEVI (UCS)

Esta última semana de campaña seguirá la bajada de NFR, MNR y MIR, pero se mantendrá el ascenso de Johnny Fernández en la preferencia del electorado. Difícilmente Manfred Reyes Villa recuperará los votos perdidos por las mentiras públicas en las que ha incurrido y por sus vinculaciones con la secta Moon. En estos momentos, Johnny Fernández está en el tercer lugar de la preferencia del electorado, pero estamos convencidos de que podemos finalizar entre los dos primeros. La espuma de Manfred comenzó a bajar como la cerveza.

GUILLERMO FORTÚN (ADN)

Creo que las tendencias que marcan ahora las encuestas no son las definitivas. Habrá muchas variaciones. Hay un factor que no se está tomando en cuenta que son los electores que se declaran indecisos o que no responden. El porcentaje es muy alto y creo que allí se definirá la elección. También estoy convencido de que ADN terminará con un porcentaje superior al que se refleja en estos momentos, porque el adenista no ha expresado públicamente su voto por diferentes factores que todos conocemos. Seremos protagonistas en este proceso.

LA PRENSA

La Paz
Lunes 24 de junio de 2002

Independiente. Carlos Mesa afirma que no ha renunciado a la credibilidad y prestigio que se ganó como periodista, más bien, ambos patrimonios los está invirtiendo en la política en un momento de desencanto de la gente con los partidos y los políticos.

Mi tarea será recuperar la política

CARLOS MESA ▲ del MNR

Está más canoso y se nota que el intenso ajetreo de la campaña le ha dejado huella, pero él se siente tranquilo y optimista.

En los últimos días (11 de junio) las caminatas se han hecho más intensas por todo el país. El MNR está quemando los últimos cartuchos y en la última fase de la campaña Carlos Mesa asumió un mayor protagonismo.

¿Por qué los políticos son los mismos desde hace 20 años? ¿Es que no hay otros ciudadanos? Se preguntaba una socióloga hace algún tiempo. Y ella misma respondía: "Es que la gente honorable le huye a la política como si fuera la peste".

Carlos Mesa decidió asumir el desafío precisamente en el momento de más baja credibilidad de los políticos y los partidos. Mérito aparte para un ciudadano que se labró una carrera pública destacada durante 30 años. Pero la política también es ingrata.

—¿Por qué Carlos Mesa se anima por la política cuando esta actividad está en su peor momento?

—Si no estuviera tan desprestigiada quizá no hubiera ingresado. Es un momento duro para el país, de gran escepticismo, en que los ciudadanos que creemos que estamos obligados a servir a la nación nos comprometamos con la política. Yo vi que éste era un momento fundamental para recuperar la credibilidad. Mi tarea más importante es recuperar la credibilidad en la política y en los partidos.

—Tuvo que renunciar a su patrimonio, que lo construyó como periodista. ¿Está arrepentido del paso que ha dado?

APUESTA. *Carlos Mesa es un candidato independiente que por vez primera incursiona en la política*

PERFIL

Del periodismo a la política

Nací en La Paz el 12 de agosto de 1953, tengo 48 años, soy egresado de la carrera de Literatura. No tengo título universitario. Soy autor de 11 libros sobre historia. Realicé más de 50 documentales, tengo un Premio Internacional Rey de España y otro nacional, de la Fundación Manuel Vicente Ballivián. Trabajo 22 años en periodismo. Ésta es mi primera incursión en política. Soy fundador, en 1990, de PAT junto a otros periodistas. La creación de PAT quizá sea la obra más importante que haya hecho en mi vida. Espero que ese trabajo y mi forma de actuación como periodista me valgan en la política.

PERCEPCIONES

Recuperar los valores morales en el país

En un momento como éste, el valor fundamental en las personas es la honestidad. El primer valor que Bolivia debe recuperar en sus ciudadanos es la honestidad y los valores morales que nos permitan distinguir el bien y el mal y hacer el bien como norma de vida. El segundo valor es la idoneidad, el que seas una persona capacitada para el trabajo que estás haciendo o que tengas opciones de ejercer. El trabajo dignifica al hombre por muchas razones. La corrupción tiene dos componentes. Uno grave, que es el moral; es un doble delito robar a la gente pobre, y en el país es una vergüenza que políticos y gente poderosa le robe. Y el segundo componente es económico; le están robando a la gente la posibilidad de empleo. La corrupción está haciendo que un 30 por ciento de la inversión pública se pierda en los bolsillos de los corruptos, lo cual significa menos empleo.

—No he renunciado a mi credibilidad ni a mi prestigio. Precisamente esas dos cosas estoy aportando porque se trata de algo que construyes y que nadie destruye. Lo destruyes tú mismo si haces cosas mal hechas. En este momento puedo decir que mi credibilidad y prestigio siguen altos. Ambos valores no te los da el trabajo, sino la actitud personal, tu ética y forma de vida. Eso no ha cambiado, haga política, carpintería, fútbol o periodismo.

—¿Es un paso sin retorno el que ha dado a la política?

—No, ningún paso es sin retorno. Ni el periodismo ni la política, ni nada es un paso. Lo único sin retorno es la muerte.

—¿Usted coincide con algunos analistas y políticos que afirman que esta elección puede conducirnos a un escenario similar al de 1985 tras la debacle de la UDP?

—Ésta es una crisis muy grave y en ese sentido puede haber puntos de comparación con el 85, que fue la crisis más profunda de la historia. Yo diría que ésta es la más seria de los últimos 30 ó 40 años desde el punto de vista económico. Es claro que el gobierno que llegue a ganar —estoy seguro que seremos nosotros— requiere de una coalición sólida con un programa coherente.

EL MNR ASUMIÓ POSICIONES VERGONZANTES, NO TUVO VALOR PARA DEFENDER SUS MEDIDAS

—Si esa vez fue necesario que tres partidos se pongan de acuerdo (MNR, ADN y MIR), ¿podría repetirse una amplia alianza?

—No recuerdo que el 85 se haya dado un acuerdo de tres. El único acuerdo fue entre el MNR y ADN. No hubo otro.

—Pero en el Parlamento el MIR votó por Paz Estenssoro.

—El MIR votó, pero una cosa es votar y otra ser parte de una coalición. El Pacto por la Democracia fue obra del MNR en alianza con ADN.

—¿Cómo ve el escenario postelectoral?

—Es difícil decirlo ahora, depende mucho de la conciencia del electorado. Se puede perfilar el futuro en función del mandato de los electores. El mandato que Gonzalo Sánchez de Lozada recibió el 93 permitió una alianza sobre un programa serio con dos aliados menores y una política muy clara.

El mandato mínimo que tuvo Banzer (1997) sin programa y con el 22 por ciento de los votos determinó una "megacoalición" desastrosa para Bolivia porque no había programa ni coherencia en esa alianza. Eso tuvo que ver con el escaso respaldo del voto. Depende mucho del porcentaje de voto que obtenga el primero para saber su fuerza a la hora de hacer una coalición.

—¿A qué atribuye que Manfred Reyes Villa se haya perfilado alto en las preferencias electorales y que Sánchez de Lozada aparezca con un perfil bajo?

—Yo no comento encuestas, por lo tanto, ésa es una interpretación subjetiva.

—Recuerdo que al finalizar el gobierno de Sánchez de Lozada (1997) muchos movimientistas decían que volverían al gobierno en 2002 con paso de parada y precisamente enarbolando las grandes reformas. Obviamente eso no está ocurriendo. ¿Qué paso?

—Durante cinco años la mentira y la media verdad se convirtió en moneda corriente. La mentira pretende decir algo falso: que la capitalización fue negativa para el país, cuando más bien se trató de una medida extraordinaria que debiera servir de modelo para el mundo. La capitalización garantiza el 50 por ciento de propiedad de las empresas, ha multiplicado el gas por diez, modernizó las telecomunicaciones, creó excedente en la energía eléctrica, los ferrocarriles dejaron de perder plata. Estamos recibiendo impuestos en montos importantísimos. Hay errores, pero no son esenciales. Lo esencial fue lo positivo de la medida. Ni hablemos de la Participación Popular, que fue una medida revolucionaria que cambió el país. El gobierno de Goni fue grande y positivo. Lamento que durante cinco años el MNR no supo defender sus medidas y a veces tomó posiciones vergonzantes e incomprensibles. Le faltó valor para defender su obra y así están las cosas, con la imposición de una mentira que se ha convertido en uno de los mayores elementos de crítica a Gonzalo Sánchez de Lozada.

LOS PILARES DEL MNR

Empleos con ejecución de obras

Somos la única candidatura que está dirigiendo la mira hacia un punto clave: la crisis económica que se traduce en falta de empleo. El concepto de obras con empleos, que quiere decir inversión adecuada, orientación en servicios básicos y vivienda nos permitirán atacar ese problema. Hoy estamos firmando un contrato con Bolivia y nuestro compromiso de cumplir cinco programas en el tiempo adecuado. Ese programa y su cronograma preciso permitirán que en cinco meses los bolivianos digan: comenzaron las obras de la carretera Víctor Paz (norte a sur), las conexiones de gas domiciliario, la construcción de 100 mil viviendas. También incluye electrificación para 200 mil familias del campo. Si no comenzamos ahora, no se podrá terminar en cinco años un programa tan ambicioso.

Contra la exclusión social

Detrás de la crisis económica y de corrupción que afectan al bienestar de los bolivianos se encuentra una profunda exclusión social que agudiza la brecha de la desigualdad. Nos proponemos combatir la exclusión con tres políticas centrales: desarrollar el capital humano ampliando la cobertura y mejorando los servicios de salud y educación; defenderemos los derechos sociales de los bolivianos más vulnerables; y promoveremos nuevos procesos de ciudadanía e integración social, luchando contra la discriminación de género y étnica, y promoviendo las capacidades de la mujer y de los jóvenes. Para ello invertiremos la renta del gas en capital humano, crearemos becas para los estudiantes, desayuno escolar para todos, un incentivo al docente y bonos para las escuelas. El seguro de salud será ampliado y mejorado para las madres y los niños.

Para derrotar la corrupción

La hipercorrupción que se ha dado en los últimos años plantea una cuestión de extrema gravedad y de urgente tratamiento. Las tres cabezas del monstruo son la corrupción política, la policial y la judicial. Nos proponemos acabar con la impunidad, fortalecer el sistema político y lograr una gestión pública transparente. En el ámbito legislativo, reformaremos la Constitución para restringir la inmunidad parlamentaria, reducir el número de diputados y fijar un nuevo régimen de remuneraciones. Reducir los gastos reservados e incluir en la Ley de Partidos sanciones drásticas para los dirigentes y militantes comprometidos con la corrupción. En la Policía, proponemos una reorganización sobre nuevas bases, rediseñando la carrera policial. En la justicia, proponemos asegurar la independencia de ese poder.

FALTAN **6** días para las elecciones generales de 2002

TOME NOTA Y RECUERDE

GUÍA PARA LOS JURADOS EN EL DÍA DE LAS ELECCIONES

¿A QUÉ HORA SE INSTALARÁN LAS MESAS DE SUFRAGIO?

Las mesas de sufragio se instalarán a las 8:00 de la mañana del domingo 30 de junio de 2002, en el local designado para su funcionamiento.

¿CUÁNTO TIEMPO DURA LA VOTACIÓN?

La votación dura 8 horas sin interrupción

¿QUÉ HACER SI PASADAS LAS OCHO HORAS EXISTEN PERSONAS QUE TODAVÍA QUIEREN VOTAR?

Se debe ampliar el horario hasta que voten todos los ciudadanos que estén la fila

¿QUÉ HACES SI ANTES DE CUMPLIRSE LAS 8 HORAS YA VOTARON TODOS LOS CIUDADANOS HABILITADOS EN LA LISTA ÍNDICE?

Cuando todos los ciudadanos habilitados por la lista índice hayan votado, se puede cerrar la votación en la mesa

¿DE QUÉ CONSTA EL MATERIAL ELECTORAL?

El día de la elección, a partir de las 6 de la mañana, el notario electoral entregará, bajo recibo, al presidente o secretario de cada mesa de sufragio, el siguiente material

a) Un juego de acta de apertura, escrutinio y cómputo con el mismo número de la mesa. En el caso de elecciones generales, habrá un juego de acta con dos columnas: Una para la elección de Presidente, Vicepresidente, Senadores y Diputados Plurinominales; y otra para Diputados Uninominales.
b) Un ánfora debidamente numerada en correspondencia con la mesa.
c) Papeletas de sufragio en cantidad exactamente igual al número de ciudadanos inscritos en cada mesa.
d) Bolígrafos, tinta indeleble, tampo, sellos, mamparas y carteles de la mesa de sufragio.
e) Dos sobres de seguridad: uno para el envío a la Corte Departamental Electoral del acta única de apertura, escrutinio y cómputo de mesa, debidamente procesada. El otro para la devolución del material restante a la Corte Departamental Electoral.
f) Listado índice de ciudadanos conforme al Padrón Electoral y lista de depurados.

¿CÓMO PARTICIPAN LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN LA MESA DE SUFRAGIO?

Los partidos políticos o alianzas tienen derecho a participar de las mesas de sufragio mediante un delegado, con derecho a voz. Su inasistencia no invalida la realización del acto electoral ni los resultados.

¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES DE LOS DELEGADOS DE PARTIDOS POLÍTICOS?

Controlar y vigilar en normal desarrollo del acto electoral sin influir en el elector. Cualquier observación o denuncia deberán presentarla al Presidente del Jurado, asegurándose que sea registrada en el acta.

-Realizar su propio conteo de los votos en el escrutinio para poder detectar cualquier error.
-Firmar las actas y obtener una copia de las mismas.
-Firmar el sobre de seguridad
-Resguardar el sobre de seguridad o el ánfora mientras permanezcan en poder del notario hasta su traslado a la Corte Departamental Electoral.

¿CUÁNDO Y CÓMO LLENAR EL ACTA DE APERTURA?

Una vez instalada la mesa se sufragio, el secretario del jurado deberá llenar el acta de apertura que forma parte del acta única de apertura, escrutinio, cómputo y cierre.

¿QUÉ CUIDADOS SE DEBE TENER EN EL MANEJO DEL ACTA ÚNICA?

Se debe evitar escritura o rayados innecesarios encima, ya que el acta viene impresa en talonario con copia química incorporada y cualquier marca puede afectar a todas las copias.

¿SE DEBEN ACLARAR LAS COPIAS NO LEGIBLES DEL ACTA ÚNICA?

Las copias no legibles del acta deberán ser aclaradas obligatoriamente por el Presidente o secretario de la mesa y refirmadas por los jurados